



CONSILIUL CONCURENȚEI A SANCTIONAT 21 DE COMPANII DE PE PIAȚA SEMINTELOR DE CULTURĂ ȘI CEA A PRODUSELOR PENTRU PROTECȚIA PLANTELOR

Consiliul Concurenței a sancționat 21 de companii cu amenzi în valoare totală de 83,2 milioane lei (15,87 milioane euro) pentru participarea la înțelegeri anticoncurențiale de fixare a prețului pe piețele producției și/sau comercializării semințelor de cultură și produselor pentru protecția culturilor din România.

În urma investigației, autoritatea de concurență a constatat că fiecare dintre producătorii Pioneer Hi-Bred România S.R.L., Corteva Crop Solutions ROM S.R.L. (fosta companie DuPont Romania S.R.L.) și Maisadour Semences România S.R.L. a ajuns la un acord cu distribuitorii săi privind condițiile în care pot vinde sau revinde semințele de cultură și/sau produsele pentru protecția culturilor. Concret, producătorii și distribuitorii au stabilit, prin prevederi contractuale și/sau prin intermediul unui sistem de vouchere, prețurile de revânzare către clienții distribuitorilor, respectiv fermierii, pentru anumite produse comercializate în cadrul campaniilor agricole.

În cadrul sistemului de vouchere, producătorii ofereau direct fermierilor cupoane care conțineau produsele eligibile și reducerile oferite, iar fermierii puteau să aleagă distribuitorul de la care să achiziționeze produsele. Prețul final la care fermierul achiziționa produsele utilizând voucherul era, însă, stabilit anterior între producător și distribuitor.

Prin acest mecanism, producătorii puteau influența nivelul prețurilor practicate pe piață, în timp ce distribuitorii beneficiau de un volum mai predictibil al vânzărilor și, în unele cazuri, de discounturi pentru participarea la campanie.

„Nu suntem împotriva sistemului prin care se acordă vouchere, dar prețul recomandat de producător nu trebuie să se transforme, în practică, în preț fix, adică obligatoriu. Distribuitorii trebuie să își stabilească independent prețurile de revânzare pentru fermieri, care vor beneficia, astfel, pe deplin de concurența dintre aceștia, prin prețuri mai avantajoase prin discounturi suplimentare. Companiile se pot adresa oricând Consiliului Concurenței pentru clarificări privind aplicarea corectă a legislației în domeniu”, a declarat Bogdan Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Amenzile au fost aplicate astfel:

- Pioneer - 14.470.239 lei
- Corteva - 6.322.488 lei

- Maisadour - 1.375.751 lei
- Agrii - 17.899.228 lei
- Agro-Est - 699.242 lei
- Agroind - 3.503.158 lei
- Agrotex - 2.262.866 lei
- Alcedo - 4.651.096 lei
- Ameropa - 4.464.529 lei
- Biochem - 418.249 lei
- Chemark - 782.354 lei
- Diva Sol - 1.985.311 lei
- Fertiagro - 1.161.761 lei
- First Grain - 1.438.298 lei
- Kwizda - 3.450.893 lei
- Medicago - 2.067.990 lei
- Merpano - 3.245.875 lei
- Moldova Farming Agricultura, Moldova Farming Nord și Comfort Agricultura (în calitate de entități beneficiare ale divizării Moldova Farming SRL) - 1.621.839 lei
- Plantagro - 2.426.166 lei
- Promat - 5.415.690 lei
- Rodbun - 3.540.349 lei

Agricover a aplicat la programul de clemență și a beneficiat de imunitate la amendă.

De asemenea, 15 din cele 21 de companii sancționate au recunoscut încălcarea Legii concurenței și, ca urmare, au beneficiat de reduceri ale amenzilor. Companiile care au recunoscut faptele anticoncurențiale sunt următoarele: Pioneer, Corteva, Maisadour, Agroind, Agrotex, Alcedo, Ameropa, Biochem, Chemark, Divasol, Firstgrain, Kwizda, Moldova Farming, Promat și Rodbun.

Producătorii au avut un grad mai ridicat de implicare, întrucât au inițiat mecanismul de fixare a prețurilor. Din acest motiv, la stabilirea amenzilor, au fost aplicate procente din cifra de afaceri mai mari decât cele aplicate distribuitorilor, majoritatea companii locale.

În ceea ce privește relația dintre Monsanto România S.R.L. și distribuitorii săi, autoritatea de concurență nu a identificat dovezi suficiente din care să rezulte că prețurile recomandate de producător ar fi funcționat ca prețuri fixe (obligatorii) la revânzarea semințelor de cultură către fermieri în urma unei înțelegeri anticoncurențiale.

Reamintim că legea concurenței interzice orice înțelegeri între companii și practici concertate care împiedică, restrâng sau denaturează concurența pe piața românească, în special cele care stabilesc, direct sau indirect, prețuri de cumpărare ori de vânzare sau orice alte condiții de tranzacționare.

Deciziile Consiliului Concurenței sunt executorii, iar amenzile aplicate reprezintă venituri la bugetul de stat. Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) pune în aplicare decizia de sancționare a autorității de concurență și execută amenzile.

Decizia Consiliului Concurenței va fi publicată pe pagina web a instituției, după eliminarea informațiilor confidențiale.

August 2026

Tel.: 021.405.44.29

E-mail: presa@consiliulconcurentei.ro